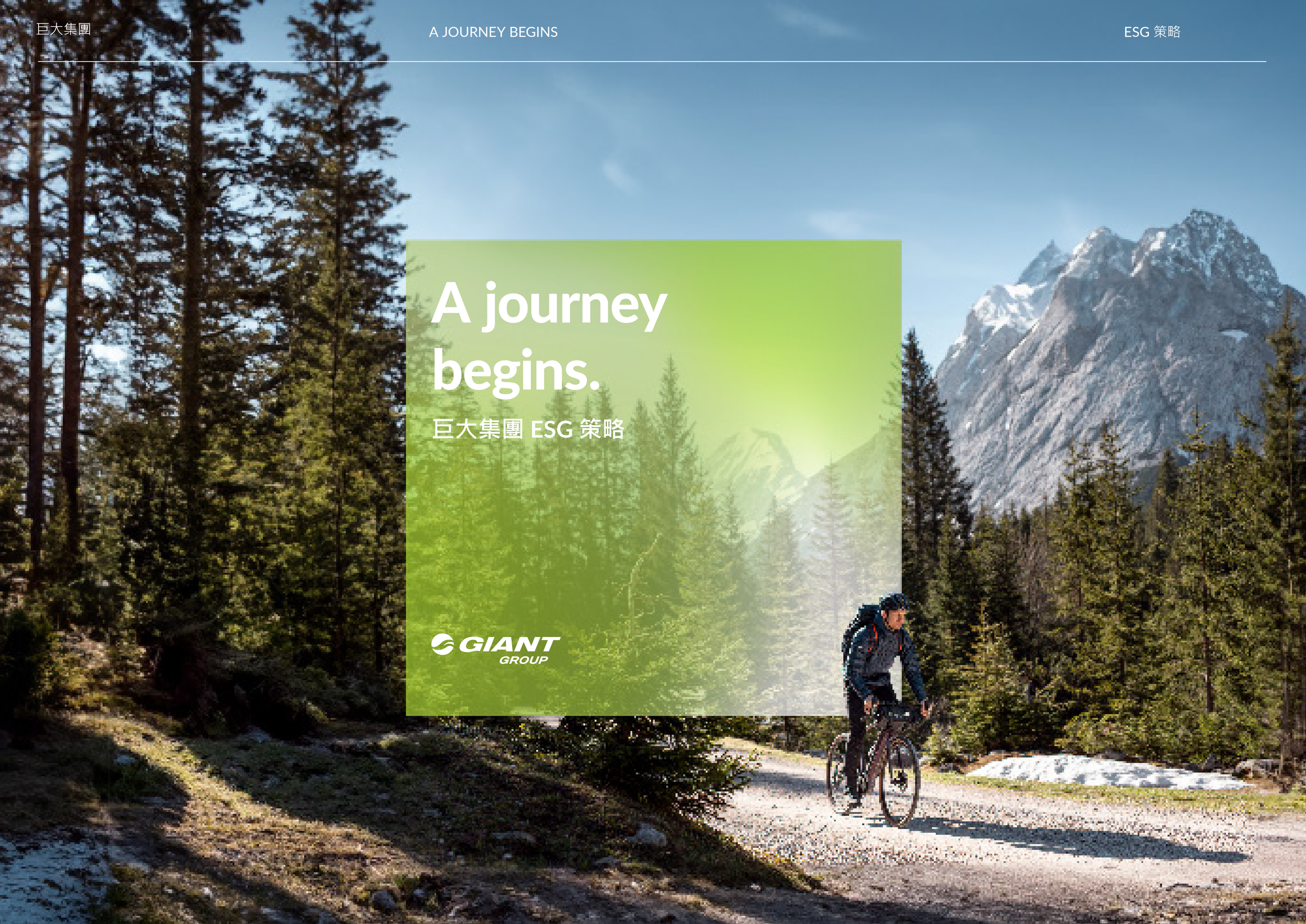


A journey begins.

巨大集團 ESG 策略

GIANT GROUP

目錄

簡介

- ESG 宣言 P03
- 我們的靈感 P04
- 我們的SDGs承諾 P05
- 我們的方法 P06

創新低碳生活

- 當前挑戰 P08
- 綠色生產 P09
- 責任採購 P10
- 低碳服務 P11
- 氣候公益 P12

轉型價值循環

- 當前挑戰 P14
- 循環永續產品 P15
- 循環再生物料 P16
- 資源效率 P17
- 延長產品生命週期 P18

促進多元共融

- 當前挑戰 P20
- 多元環境 P21
- 多元開放職場 P22
- 多元倡議 P23

總結 P24

ESG 宣言

騎向淨好未來

巨大集團致力打造永續未來。作為自行車產業的開拓者，我們致力於成為循環領域的先驅。我們有能力實踐永續解決方案，讓我們身處的產業和世界變得更美好。

我們相信合作的力量，因為「人」是創造影響力的源頭。我們賦予員工打造創新解決方案的能力，以應對氣候變遷的諸多挑戰。我們致力於「創新低碳生活」，從包裝到材料，再延伸至產品生命週期，專注於行業中所有接觸點的循環利用，與供應鏈夥伴攜手合作，

最大限度地減少整個製造過程對環境的影響，透過「轉型價值循環」減少資源效率低下的問題。為擴大對社群的承諾，我們專注於為所有人打造多元環境，從職場到騎行道路以至到社會，透過「促進多元共融」理念來突破社會藩籬。

我們推動自行車世界的進化，讓下個世代得以從今日所採取的行動中獲益，我們正在形塑一個永續、具包容性且更美好的將來，創無止境—以打造美好的未來藍圖。

我們的靈感

OUR MISSION

創無止境

推動自行車世界的進化

作為自行車產業的催化劑，我們的品牌宗旨驅使我們將永續發展和負責任的商業實踐融入整個價值鏈，最大限度地發揮正向影響力並同時減少負面影響力。

透過**ESG**策略和品牌使命相結合，確保我們對創新及提高產業標準的承諾對環境管理、社會倡議及道德行為有同等的追求。這無疑為永續自行車運動開闢一條新的道路，使客戶、合作夥伴和全球社群能夠一同提升標準，共創更美好的未來。

OUR VALUES

真摯熱誠

關懷他人，莫忘初心

我們優先考慮透明度和道德實踐，建立信任並培育與社群和環境之間的長遠關係。

運籌帷幄

掌握細節，堆疊成就

我們仔細評估並改善我們的環境影響力，落實嚴格的社會標準，並堅守公司治理的最佳實踐。

積極進取

挑戰現狀，重塑前景

我們積極尋求創新解決方案，擁抱新興趨勢和技術，使我們能夠引領潮流。

群策群力

群策群力，共享成就

我們積極與利害關係人互動，與志同道合的組織結盟，並攜手社群一同發揮正向影響力。

我們的 SDGs承諾

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

在巨大集團，我們了解騎向淨好未來需要所有人的共同努力，才能實現聯合國制定的 17 項永續發展目標 (SDGs)。這些永續發展目標 (SDGs) 是一個架構，旨在解決世界上最迫切的挑戰，並為所有人創造一個更美好的世界。

我們理解這些永續發展目標 (SDGs) 是相互依存的關係，一個領域的進展便可能對其他領域產生正向的影響。為落實氣候行動、良好健康和福祉、負責任的消費和生產、尊嚴勞動和經濟增長等永續發展目標 (SDGs) 所做的努力符合自身的價值觀和業務目標，且有助於創造積極正向的社會和環境影響。

透過支持永續發展目標 (SDGs)，我們正在騎向淨好未來，並為利害關係人建立一個更永續的世界。

更多資訊：
undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals

我們的方法

創新低碳生活

我們優先在生產製造中減少碳排放量，同時挹注研發創新技術，以實際作為重塑與供應夥伴的合作方式，減少對下個世代的環境影響。

轉型價值循環

我們正從供應商到終端消費者的價值鏈中積極尋找更永續的材料及技術，以實踐正向的變革。

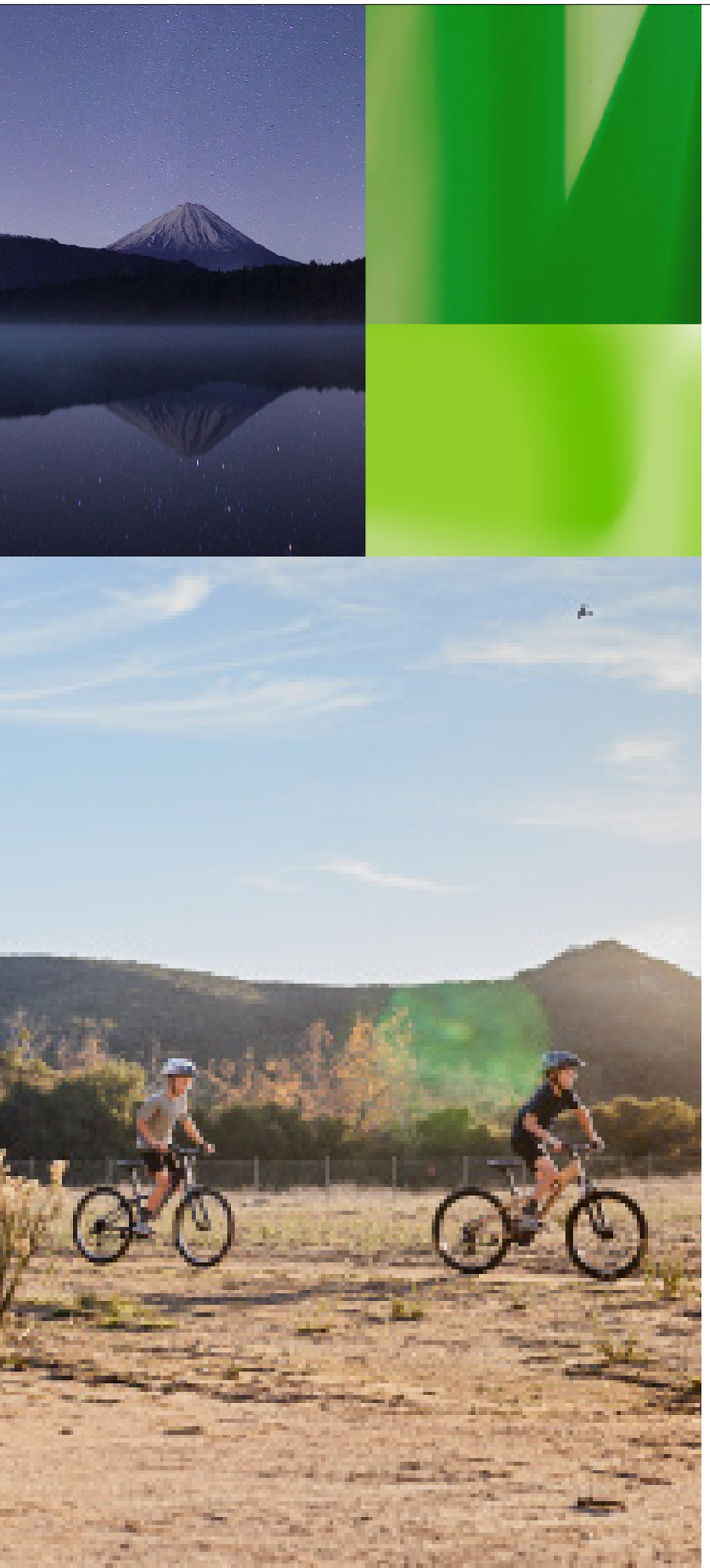
促進多元共融

我們正視包容與多元的社會，積極透過自行車的特性推動社群間的包容性，促進職場正向互動與合作，讓多元想法能彼此豐饒激盪。

Innovating

A clean future

我們優先在生產製造中減少碳排放量，同時挹注研發創新技術，以實際作為重塑與供應夥伴的合作方式，減少對下個世代的環境影響。



當前挑戰

根據政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 和聯合國環境署 (UNEP) 等可靠來源所提供的資料，顯示了當前氣候危機的嚴峻情況。人類活動已導致了全球氣溫上升，相較於工業化前時代平均氣溫上升了 1.1°C，這也造成大氣層、海洋、冰凍圈和生物圈產生劇烈變化。遺憾的是，目前所做的努力仍遠不及能將全球氣溫上升限制於安全程度內，預計到本世紀末平均氣溫將上升 2.4°C 至 2.6°C。

為了應對這項迫切的挑戰，我們需要採取變革性的整體方法，且需要採取緊急行動來過渡至零化石燃料經濟，並將溫室氣體排放量減少至少 45%，以將全球氣溫上升限制在 1.5°C。這將會對電力、工業、交通運輸、建築和食品系統產生劇烈變化，保護自然生態系統、採用永續飲食文化、改善農業實踐，以及供應鏈脫碳均為解決方案中不可或缺的重要環節。

面對氣候變遷需要全球政府、企業、社群和每個人的共同努力。我們必須徹底改革我們的經濟和社會體系，優先考量永續發展，並減少對碳密集型活動的依賴。國際間的合作、多元財政資源和包容性治理制度，對於支持弱勢地區和社群至關重要。

應對氣候變遷是一項迫切且需所有人共同肩負的責任。其需要採取立即且具有野心的行動，以減少溫室氣體排放量，保護脆弱的生態系統，並培育具有復原力的社群。透過各方團結一心，我們可以試圖減輕氣候變遷的嚴重影響，確保後代子孫能夠擁有一個永續且宜居的未來。

資料來源：
www.ipcc.ch/report/ar6/syr/resources/spm-headline-statements/
news.un.org/en/story/2022/10/1129912

"Climate Change

我們的目標

減少集團旗下產品的碳足跡和公司自身的整體溫室氣體排放量，同時逐步普及大眾對永續交通模式的採納。

綠色生產

為什麼很重要？

我們正在重新打造生產流程以利減少碳排放量，從整體的生產製程加速採用了再生能源，並另覓新方式來提高自身從物流到生產、銷售的絕佳效率。

綠色生產

OUR TRACK RECORD

26 % 增加再生能源使用量

我們落實了各項措施來減少工廠對環境的影響。為了增加再生能源的使用，我們在 4 個工廠內分別安裝了太陽能光電設備，使再生能源因此增加了 26%。我們也制定了溫室氣體減量計畫，其中包括以流程優化和行為管理來減省能源。此外，每個製造廠都建構了水利監測系統來管理水資源。

OUR TRAIL AHEAD

25 % 2030年減少溫室氣體排放量

我們不斷努力透過創新的生產流程，在減少碳足跡的同時提升效率。作為我們永續發展承諾的一部分，我們的目標是到2030年將使用 15% 的再生能源、用水量降低 30%、並於 88% 的產品塗層使用水性塗料。

責任採購

為什麼很重要？

我們攜手供應鏈建立專注永續議題的供應鏈聯盟。巨大集團與合作夥伴間密切合作，一同為降低排放量以及我們的整體碳足跡立下可奉行的標準。

OUR TRACK RECORD

我們於 2022 年世界自行車日將企業領袖齊聚一堂，共同組建的自行車永續聯盟 (BAS)，我們的目標是透過組建產業聯盟，彼此之間互動交流、分享想法和制定新倡議，幫助自行車產業邁向永續的生產實踐。

OUR TRAIL AHEAD

共享的碳盤查報告

巨大集團和主要供應商攜手合作，公開其碳盤查報告並追蹤所提供零件/元件的碳排放量。此舉培養了永續發展認知和實踐能力，以實現互利共生和前景看好的未來。

低碳服務

為什麼很重要？

促進永續運輸對於減少碳影響方面至關重要。在認知到世界上有高達 80% 的人口還未騎自行車後，我們積極鼓勵人們將騎自行車視為一種低碳解決方案。我們致力於開發創新和節能的電動自行車，帶動城市微型交通並促進自行車的普及，以打造更綠化的未來。

OUR TRACK RECORD

300k+ 已減少碳排放量

足以繞行地球 36,000圈 ，YouBike 是一項環保綠化的通勤方式，它的騎行里程達 14.64 億公里，騎行次數則達 5.89 億次。YouBike 計畫已減少了 333,406 噸的碳排放量，相當於 65 座美國紐約中央公園的碳排放量！

OUR TRAIL AHEAD

1.2bn 騎行次數

低碳服務將大幅改變我們的移動方式。我們的共享電動自行車 YouBike 2.0e 將為通勤族使用自行車上下班通勤提供更大的簡易和便利性。同時，自行車生態圈 (IoB) 的蓬勃發展，也揭開了智慧騎行體驗的新時代序幕，將人們、車輛、銷售據點和線上平台融為一體，實現順暢的消費者體驗。

氣候公益

為什麼很重要？

我們提倡與氣候變遷相關的公益行動，以傳遞人們更良好的氣候教育。巨大集團扶持在地社群，並與當地機構進一步研議氣候相關問題。

氣候公益

OUR TRACK RECORD

G’ Day員工日

從我們的員工開始，我們推出了各種有意義的活動和倡議，例如「G’ Day 員工日」和「Sustainable 22 - Micro Eco Actions」(永續22-微型生態行動)，使我們的內部團隊可以在我們所做的一切中體現永續發展願景。

OUR TRAIL AHEAD

氣候責任

教育我們的社群對於因應氣候變遷的長期奮戰至關重要，我們致力於氣候教育並倡導永續實踐，我們的目標是向人們傳達我們的環境責任訊息。此外，我們鼓勵員工自願參與氣候行動倡議，並記錄他們的個人騎行里程，以作為我們承諾的一種象徵。

Transforming

For circularity

我們正從供應商到終端消費者的價值鏈中積極尋找更永續的材料及技術，以實踐正向的變革。

當前挑戰

轉型價值循環的挑戰集中於消耗和有限的資源方面，地球資源十分有限，但過度浪費的生產和消費行為卻不斷地耗盡它們。聯合國《2022 年世界人口展望》(World Population Prospects 2022) 報告預測全球人口將穩定成長，截至 2100 年將達到 104 億。同時，《2023 年循環差距報告》(The Circularity Gap Report 2023) 則揭露了全球經濟的循環率僅為 7.2%，顯示出目前的實踐和永續資源利用之間仍存在著巨大鴻溝。

為應對這項挑戰，我們必須落實關鍵的循環行動：減少使用、延長使用、重複使用並保持潔淨。在交通和運輸的脈絡中，將這項會對環境產生重大影響的關鍵領域採用永續解決方案變得至關重要，關鍵步驟包括推廣無車生活方式、投資高品質的公共運輸、打造安全的自行車騎行路線，並減少空中旅行，透過在交通和運輸領域採用循環原則，我們可以減少材料消耗和對化石燃料的依賴，並減輕環境危害。

這項轉變對於實現更為永續及資源節約型的未來而言極為重要。作為一家公司，優先考量永續交通解決方案不僅有助於循環經濟，還符合更廣泛的建設、更永續和具有韌性的世界之目標。

資料來源：
www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/wpp2022_summary_of_results.pdf www.circularity-gap.world/2023

"

Resource Inefficiencies

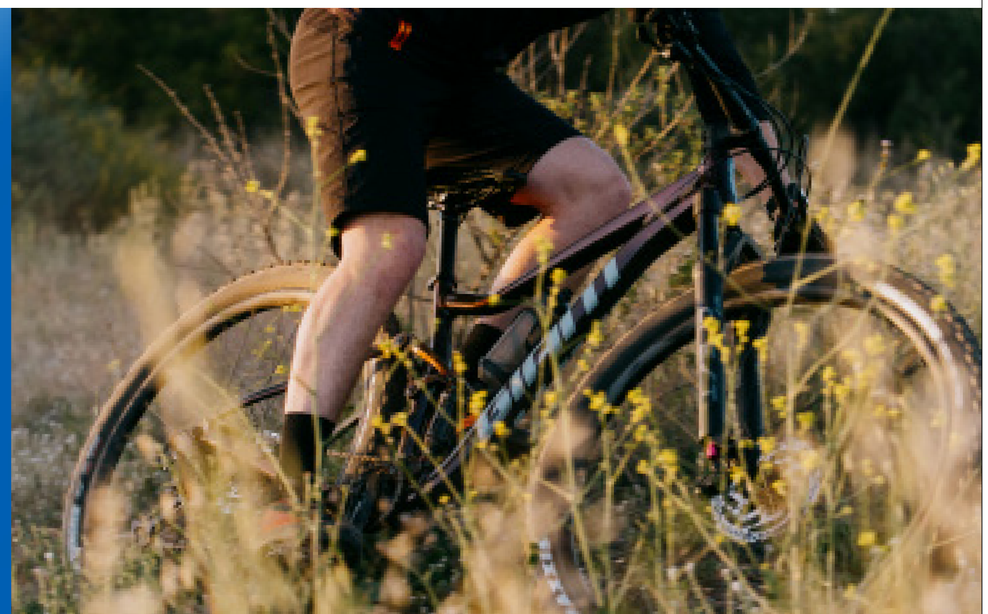
我們的目標

透過我們完整的生產、經銷、研究和價值鏈，結合搖籃到墳墓的循環經濟原則，從設計到製造，融入我們運營的各個層面。

循環永續產品

為什麼很重要？

我們正在建立從搖籃到墳墓全過程的碳足跡評估，藉此立下永續發展的新標準。我們評估了產品生命週期的每個階段，作為自行車產業第一個且最完整的盤點方法，透過承擔所有價值鏈，我們可以設計出大量減少對環境產生影響的永續產品，進而推動所在產業和其他產業的正向變革。



循環永續產品

OUR TRACK RECORD

巨大集團 價值循環計畫

我們的產品設計策略結合了生命週期思維和碳足跡評估。實施全面的永續設計矩陣，作為開發和推廣低碳排放、無毒、節能、具可再生和循環永續特徵的產品指導架構。

OUR TRAIL AHEAD

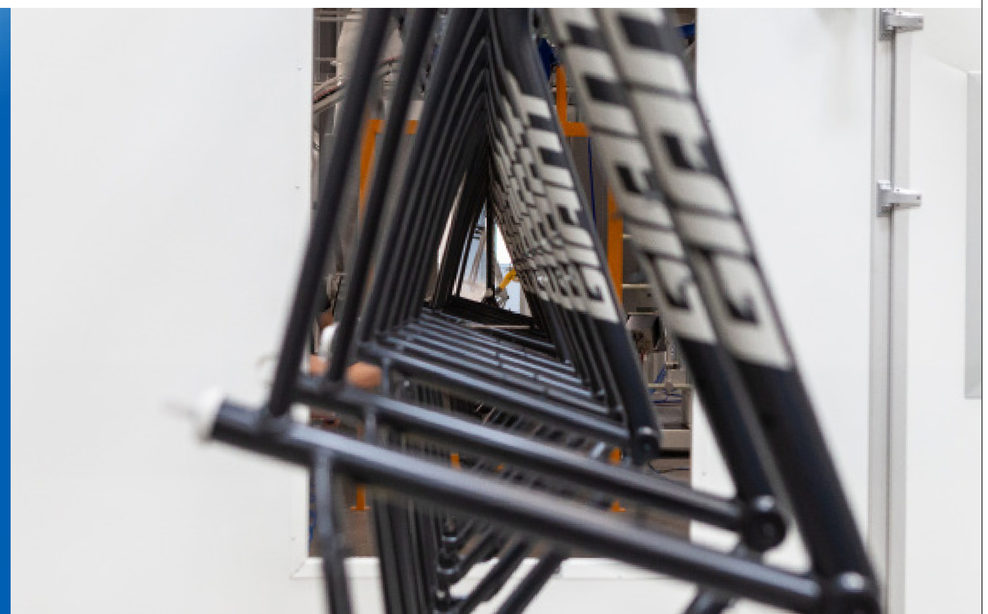
40 kg CO_2e 到2030年每輛自行車所減少的二氧化碳排放量

到 2030 年，我們計劃為每輛自行車減少 40 公斤的二氧化碳排放量，落實 100% 零塑膠包裝，並在產品設計上增加環保及可回收材料的使用，落實產品設計及產品包裝上的永續變革。

循環再生物料

為什麼很重要？

我們致力於循環再生物料，以減少碳足跡及資源浪費。巨大集團在輪胎、坐墊和主要結構等零件中採用了回收碳纖維、鋁合金及其他材料，以奉行「循環回收、物盡其用及減少使用」的原則。



循環再生物料

OUR TRACK RECORD

循環回收、物盡其用、減少使用

我們對循環永續發展的承諾包括使用輪胎回收減碳技術、回收並再利用碳纖維、使用回收鋁合金，以及利用回收材料開發自有品牌 (OBC) 坐墊。我們和值得信賴的供應商攜手合作，以確保我們使用的回收材料符合嚴格的品質把關和永續發展標準。

OUR TRAIL AHEAD

100 % 到 2030 年的碳纖維回收率

我們計劃邁向永續循環，實現淨好未來。我們的目標是碳纖維、自有品牌 (OBC) 坐墊和鋁合金均達到 100% 的回收率，同時也將回收材料的應用拓展至更多的零組件。

資源效率

為什麼很重要？

我們正在整個製程中改善能源消耗並提高資源效率。透過落實創新技術和策略，我們努力將能源浪費降至最低，我們的重點也延伸至提高電動自行車電池的效率和建立強大的電池回收系統。

資源效率

OUR TRACK RECORD

電池循環價值鏈

我們對永續發展的承諾延伸至循環能源管理，著力於能源效率和電池回收。我們在相同的重量下改善了電動自行車的電池容量和馬達，減少了碳排放量，貢獻一己之力打造更潔淨的地球。此外，巨大集團的電池回收系統可以重複使用原材料，有助於形成循環價值鏈並減少浪費。

OUR TRAIL AHEAD

90% 能源效率改善

在巨大集團，我們將繼續推進我們對資源效率的承諾。在未來幾年，我們計劃到 2025 年將電動自行車的平均能源效率提高至 85%；到 2030 年則提高至 90%。此外，我們的目標為 2025 年重複使用 5,000 顆備用電池；到 2030 年則重複使用 10,000 顆備用電池，進而為更永續和循環價值鏈做出貢獻。

延長產品生命週期

為什麼很重要？

我們認知到，儘管自行車是減少碳排放量的有效工具，但將它們報廢處理則可能會造成城市惡化和環境負擔。我們有責任根據自行車的生命週期賦予各種不同選項，包括試乘、租賃和二手銷售，以維持自行車的生命價值。此外，我們也向偏鄉小學捐贈自行車，試圖拓展其用途和影響。

延長產品生命週期

OUR TRACK RECORD

再生回購計畫

巨大集團認證中古車 - 再生回購計畫——這是一項促進永續發展和終生擁有的全球倡議。我們對二手自行車進行 100% 認證銷售，為消費者提供一項值得信賴且有保障的交易方式，讓他們可以放心地購入自己心儀的二手自行車。

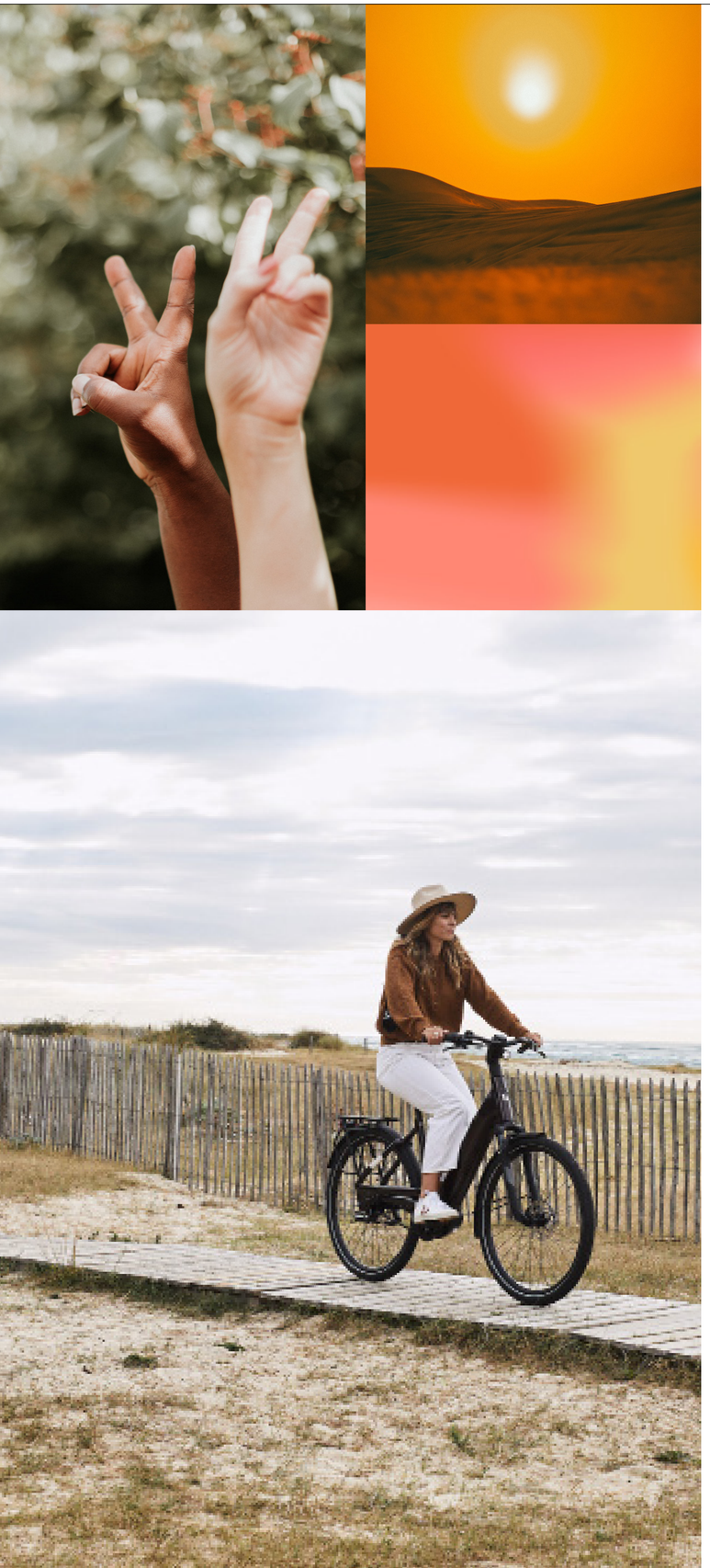
OUR TRAIL AHEAD

對全球的影響

在巨大集團，循環是我們關注的重點。我們的自行車使用壽命和產品維護是此一策略的重要環節。我們計劃透過拓展我們的服務和維修項目，讓我們的自行車長久地穿梭於大街小巷中，同時透過捐贈和終生保固為循環付出貢獻。

Mobilizing
For DEI

我們正視包容與多元的社會，積極透過自行車的特性推動社群間的包容性，促進職場正向互動與合作，讓多元想法能彼此豐饒激盪。



當前挑戰

僅管我們的世界日益全球化，但兩極化和分裂的趨勢卻令人擔憂，這也導致了我們的社群長期存在著不平等和社會不公正的現象。《2022 年世界不平等報告》(The World Inequality Report 2022) 強調了全球範圍內的顯著收入差距，除歐洲以外的每個主要地區，收入最底層的人當中，即有 50% 的人收入遠不及總收入的 15%。同時，10% 最富裕的人則掌握了超過 40% 的收入，且在許多的地區中，這項比例接近 60%，經濟權利的高度集中是加劇不平等的重要驅動因素。

此外，性別不平等在全球和國家內部都持續存在，在過去的 30 年來，女性在勞動總收入中所佔的比例進展緩慢，女性收入甚至不到總收入的 35%，這也突顯性別平等和同工同酬的迫切需求。

《2022 年人權理事會年度報告》(The World Inequality Report 2022) 則強調了促進和保護人權對於推進 2030 年議程和永續發展目標 (SDGs) 而言尤為重要。COVID-19 全球大流行無疑加劇了貧困、不平等和歧視情況，針對婦女的暴力行為更是時有所聞，這也使得接受教育的機會受到了干擾。人為引起的氣候變遷也造成了不良影響，阻礙了永續發展目標 (SDGs) 的實踐，且後續需要努力解決與氣候相關的流離失所問題，並保護環境人權維護者。

應對上述種種挑戰需要深切的政策改革，重點在於優先考量再分配政策、打擊歧視並確保人權受到保護，藉由積極推動以人權為基礎的新社會契約，我們可以努力建立一個更公平和公正的社會。

資料來源：
wir2022.wid.world/
www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/ohchr-reports/ohchr-report-2022.pdf

"Social Barriers

我們的目標

審查我們供應鏈中的人權和職業安全衛生法，同時增加職場內的多元化，並於各社群推廣包容性的騎乘自行車倡議。

多元環境

為什麼很重要？

我們正在為每個人打造具包容性的自行車體驗，從促進女性參與運動到強化樂齡族身心健康，更有專為激勵下一代年輕騎士的自行車款。我們大力支持並贊助 Liv 女子自行車隊和東非的 AMANI 車隊等多組車隊，藉此倡導多樣性並賦予個人擁抱自行車運動的樂趣。

OUR TRACK RECORD

全球第一個女性專屬自行車品牌

Liv 為引領全球的女性專屬自行車品牌。我們所做的一切是將女性擺在第一位，投入 100% 的資源來支持女性，並在自行車運動中創造更多機會。

OUR TRAIL AHEAD

倡導包容性

在巨大集團，我們的使命是將自行車運動普及至各個年齡層和不同背景的人們。我們不僅突破女性自行車手的障礙，並致力於幫助每一代的自行車手實現自身的遠大夢想！

多元開放職場

為什麼很重要？

我們正在為所有員工建立更好的職場，為所有人提供一個充滿安全性和包容性的工作環境，以充分發揮個人的潛力。巨大集團廣納來自不同市場的當地人才，促進平等並擁抱不同的文化背景，我們相當重視招募的多樣性，且不會考量種族、宗教或性別。

多元開放職場

OUR TRACK RECORD

1/3 超過1/3的女性管理者

巨大集團在賦予女性人才權能、促進平等和培育人才方面的經歷十分豐富。時至今日，巨大集團中超過1/3的管理者為女性，我們還開發了一系列的團隊建立計畫和課程，例如 Giant University (捷安特大學)。此外，職業安全尤其重要，並確保為所有人提供一個充滿安全性和包容性的工作環境。

OUR TRAIL AHEAD

釋放職場無限潛力

巨大集團致力於透過各項倡議來提升我們職場文化的公平性，將我們的指標聚焦於多元文化招募、關鍵人才留任率和職業安全方面。我們的方法也強調了入職重要性和全面領導力，藉以實現 100% 的合規率。

多元倡議

為什麼很重要？

我們正在邀集更廣泛的社群一同參與其中，以促進包容性、社會福祉以及對自行車運動的無比熱愛。巨大集團相信多元倡議和企業公民的力量，我們投資於賦予年輕世代權力和促進健康的騎行生活倡議，包括創立自行車新文化基金會和自行車文化探索館。

多元倡議

OUR TRACK RECORD

兒童自行車安全教育

巨大集團在將自行車作為一種永續和安全實踐進行的推廣方面擁有長遠的歷史。我們組織了一些備受矚目的活動，例如匈牙利的巨大集團交通日，以淺顯有趣但安全的方式向孩子傳授交通安全知識和騎自行車的種種樂趣，藉由灌輸這些價值觀，我們在孩子們的心中種下了對自行車運動產生熱愛的種子。

OUR TRAIL AHEAD

全民自行車運動

作為我們多元倡議承諾的一部分，巨大集團未來的目標是繼續促進健康的騎行生活、文化多樣性和女性倡議，同時投資於支持這些目標的各項倡議。透過優先考量這些相關領域，我們的目標在對社會產生正向的影響，並協助打造一個更具有包容性和公平的未來。

ESG 總結

騎向淨好未來

STRATEGY PILLARS

創新低碳生活

我們優先在生產製造中減少碳排放量，同時挹注研發創新技術，以實際作為重塑與供應夥伴的合作方式，減少我們對下個世代的環境影響。

轉型價值循環

我們正從供應商到終端消費者的價值鏈中積極尋找更永續的材料及技術，以實踐正向的變革。

促進多元共融

我們正視包容與多元的社會，積極透過自行車的特性推動社群間的包容性，促進職場正向互動與合作，讓多元想法能彼此豐饒激盪。

OUR GOALS & INITIATIVES

減少公司的溫室氣體排放量和整體碳足跡，同時逐步普及大眾對永續交通模式的採納。

綠色生產
責任採購
低碳服務
氣候公益

透過我們完整的生產、經銷、研究和價值鏈，將搖籃到墳墓的循環經濟原則，融入我們營運中從設計到製造的各個層面。

循環永續產品
循環再生物料
資源效率
延長產品生命週期

審查我們供應鏈中的人權和職業安全衛生法，同時增加職場內的多元化，並於各社群推廣包容性的騎行自行車倡議。

多元環境
多元開放職場
多元倡議